

## Checkliste 3 Impulsseminar 30. März 2022

### Aufbau treffsicherer Suchbotschaften

#### 1 Die drei Gedächtnisebenen des Menschen nutzen

- Die sofort Aufmerksamkeitserregende „AHA“-Botschaft im „Ultra Kurzzeitgedächtnis“
- Vertiefende Botschaft zum Dranbleiben im „Kurzzeitgedächtnis“
- Handlungsauslösende, motivierende Elemente für das „Langzeitgedächtnis“

#### 2 Formulierungshilfen

- Entwickeln Sie „AHA“ auslösende Texte, damit die „Zugangsschranke“ in wenigen Sekunden der Betrachtung öffnet
- Verwenden Sie klare, sofort verständliche Formulierungen
- Formulieren Sie weitestgehend in SIE und IHNEN und wenig bis kaum in ICH und WIR
- Ermitteln Sie im Benchmark-Prozess die „Kittel-brenn-Faktoren“
- Geben Sie in allen Formulierungen den Gefühlen Vorfahrt

Damit erreichen Sie die Pole-Position bei den geeigneten Kandidaten.